

**Universidad Internacional San Isidro Labrador**

**Bachillerato en Administración de Empresas**

# **ADMINISTRACIÓN II**

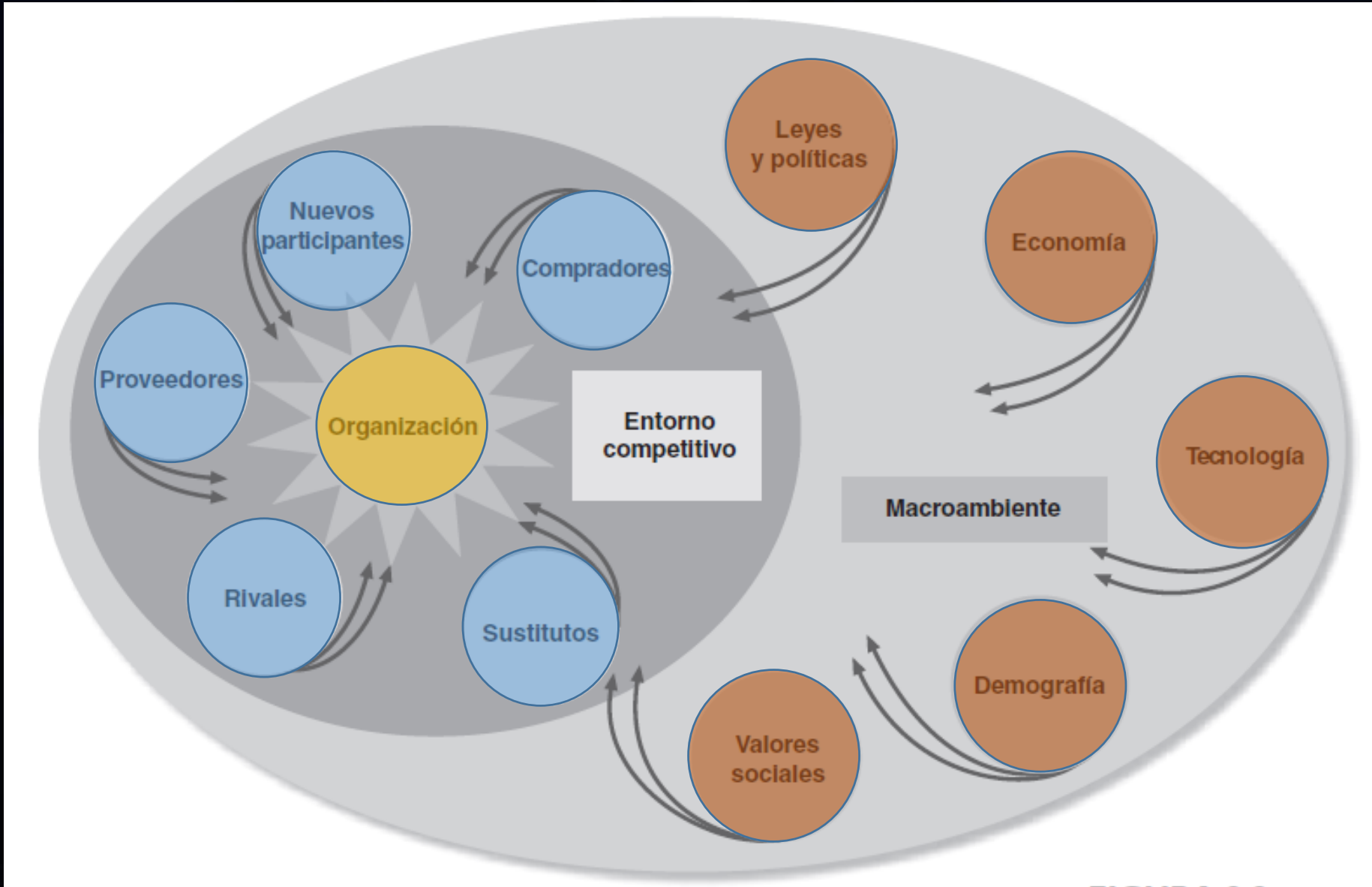
**Profesor: Lic. Luis Diego Godínez Castro**

# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

Una organización no vive en una burbuja aislada, sino que, como todo sistema, es influida por el contexto y a su vez, influye en él a través de sus decisiones.



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno

Llamado Clima Organizacional.



Grupos o elementos de interés interno, ejercen influencia directa en las actividades de la organización.

Caen dentro del ámbito y responsabilidad de un director o gerente.

# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Definiciones Clima Organizacional

Medio interno de una organización, la atmosfera psicológica característica que existe en cada organización.

Chiavenato

Percepciones e interpretaciones relativamente permanentes que los individuos tienen con respecto a su organización, que a su vez influyen en la conducta de los trabajadores, diferenciando una organización de otra.

Anzola.



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

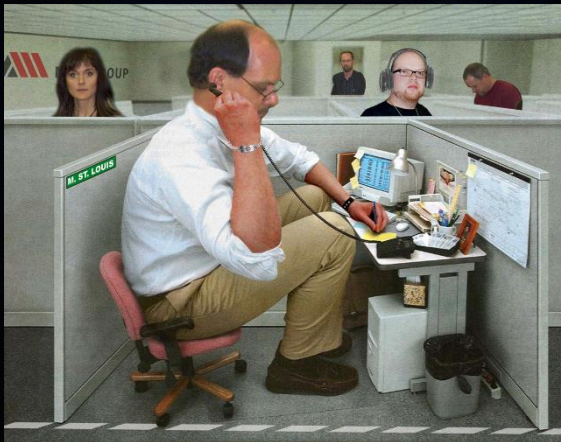
## Ambiente Interno





# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno





# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno

La crítica constructiva debe ser practicada por todos.

El personal operativo debe ser tomado en cuenta, pues tiene perspectivas diferentes.

*(No es lo mismo operar tras un escritorio que estar en el campo de batalla).*

El crear un ambiente de confianza y respeto mutuo es fundamental.

# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno

El ambiente interno consiste en estudiar y aplicar el conocimiento, de cómo las personas actúan de manera individual y en equipo.

Este concepto abarca un número considerable de elementos en la empresa como lo son: la cultura, liderazgo, trabajo en equipo, entre otros.

El éxito de un trabajador dentro de la empresa se refleja en la satisfacción misma que recibe por su trabajo.



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno

Aunque parezca complicado, toda organización tiene una estructura en la que apoya su accionar: son las personas, los procesos, los procedimientos escritos, las relaciones de autoridad, etc.



Dentro del aparente caos , cada colaborador sabe para qué está y cuál es el aporte que de él o ella se espera para la misma.



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Interno

Cada organización tiene sus propias características.

No se pueden encontrar dos organizaciones que sean iguales, aunque pertenezcan al mismo rubro y tengan grandes similitudes operativas



# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Externo

También llamado Entorno de las Organizaciones.

Es el conjunto de todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema.





# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Externo

Este entorno a su vez está dividido en dos secciones que permiten analizar variables directas o indirectas conocidas como:

- Microambiente.
- Macroambiente.

El óptimo funcionamiento de todas las empresas depende de la manera que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de toda organización.

# Ambiente Interno y Externo de las organizaciones

## Ambiente Externo



# Ambiente Externo

## Microentorno

También conocido como *Entorno Especifico, Entorno de Acción Directa o Entorno Inmediato*.

Son todos aquellos aspectos o elementos que están relacionados permanentemente con la empresa y que influyen en las operaciones diarias como en los resultados.

Los clientes, proveedores, competidores, reguladores, son algunos de los elementos que conforman el Microentorno de una organización.



# Microentorno

## Los Clientes

Son conocidos como los compradores o personas que adquieren los bienes o servicios que ofrece una organización.

Son quizá las variables directas de mayor importancia para las organizaciones, ya que se debe detectar los cambios en las preferencias, para que estos continúen prefiriendo sus productos y no solicitar los de la competencia.



# Microentorno

## Los Competidores

Son todas las organizaciones que producen y comercializan bienes o servicios, con las cuales una empresa compite.

Se pueden presentar en dos formas principalmente:

- Organizaciones que producen bienes o servicios similares a los que ofrece una empresa.



- Organizaciones distintas que pueden influir en los intereses del cliente, para modificar sus intenciones de compra.



# Microentorno

## Los Proveedores

Son todas aquellas organizaciones, personas o agentes que facilitan los insumos necesarios para producir su bien o servicio.

Estos insumos afectan de manera directa la calidad, costo y plazo de entrega.

Algunos tipos de insumos son préstamos monetarios, equipos, servicios, materiales, materia prima, entre otros.





# Microentorno

## Sistemas Financieros

Provee facilidades a las organizaciones para guardar su dinero, recibir préstamos, sistemas de pago, transferencias, fondos de ahorro, fondos de inversión, entre otros.

Ejem: *Financieras, Bancos, Cooperativas, Mutuales, entre otros.*



# Ambiente Externo

## Macroentorno

También conocido como Entorno Específico o Entorno de Acción Directa.

Son todos aquellos aspectos relacionados con el exterior de la empresa.

Estudia elementos que son difíciles o imposibles de controlar, por lo que la organización debe tener conocimiento de ellos para aprovecharlos o en su defecto reducir su impacto.



# Ambiente Externo

## Macroentorno

Tienen influencia sobre el funcionamiento de la organización, pero no es tan inmediato:

- Factores Socioculturales.
- Factores Tecnológicos.
- Factores Económicos.
- Factores Político Legales.
- Factores Internacionales.



# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Socio Culturales

Se incluyen principalmente aspectos demográficos y aspectos culturales.

Son aquellos elementos como edad, nivel educativo, distribución geográfica y densidad de población.

Describen la composición de la población mientras que los aspectos culturales son todas las normas, costumbres y valores de la población en general.





# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Tecnológicos

Incluye la base física (plantas, equipo, servicios) y la base tecnológica de conocimientos.



# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Tecnológicos

Los cambios tecnológicos suelen darse en dos puntos principalmente:

- **Cambios Tecnológicos en los Productos:** modificaciones que sufre un producto para obtener otros con nuevas características y capacidades.



- **Cambios Tecnológicos en el Proceso:** modificaciones en la forma en que se fabrican los productos o la forma de administrar las empresas.





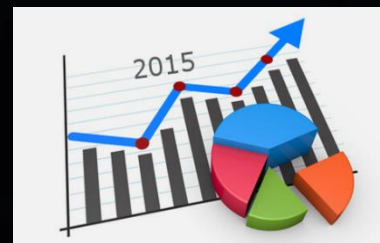
# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Económicos

Los cambios económicos pueden generar oportunidades o amenazas para las organizaciones.

Cuando la economía pasa por un buen momento, las empresas aprovechan la creciente demanda de productos o servicios para disponer de recursos que les permitan crecer o expandirse.

De lo contrario cuando la economía pasa por una crisis, caso de las recesiones, la demanda disminuye aumentando el desempleo y disminuyendo las utilidades.



# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Políticos Legales

Las regulaciones a nivel municipal, estatal y nacional imponen una serie de leyes y normas delimitando lo que las empresas pueden y no pueden hacer.

Las nuevas leyes encaminadas a la protección del medio ambiente, representan una desventaja para aquellas empresas que contaminan en grandes cantidades, sin embargo, para algunas otras representan una oportunidad de negocio, ya que actualmente gran parte de la industria va enfocada al desarrollo de productos tecnológicos e innovadores que disminuyan el impacto ambiental.





# Ambiente Externo - Macroentorno

## Factores Internacionales

Se manifiestan cuando la organización importa, exporta o compite con organizaciones internacionales.

Este tipo de variables afecta principalmente a aquellas empresas que ofrecen bienes o servicios a mercados externos, debido a los grandes volúmenes de ventas que estas instituciones realizan.

